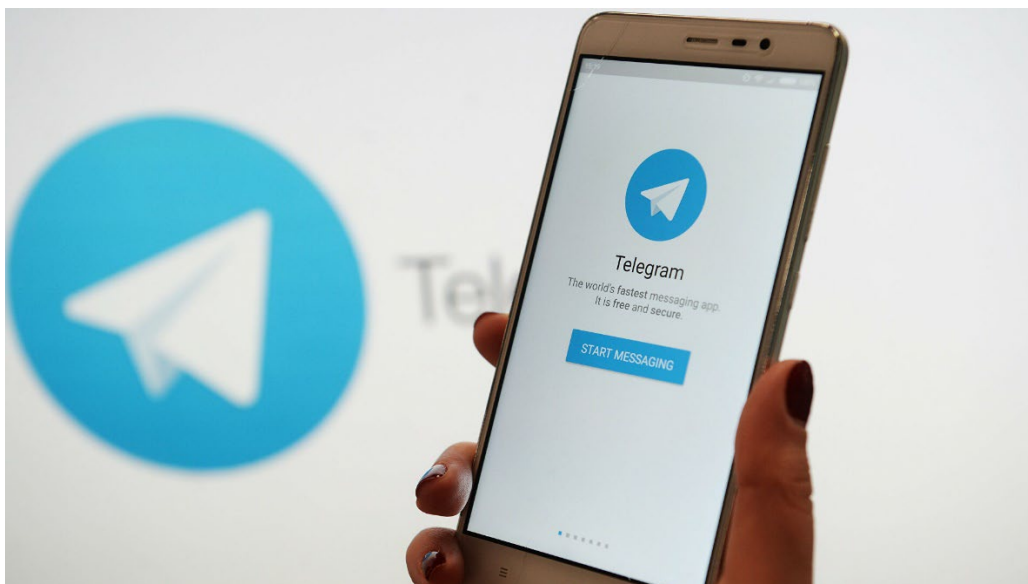


«ВСЁ о Telegram: осваиваем новый инструмент автоматизации привлечения и возврата клиентов».

24 мая



Александр Корс, Москва

- IT-предприниматель.
- Генеральный директор Botmaker.ru - конструктор чат-ботов для бизнеса.
- Первый в России, кто применил их для офлайн бизнеса.
- 6 лет в Telegram.
- Консультант в 3х инвестиционных фондах по развитию стартапов: ФРИИ, Рыбаков Фонд, Night Park.

В программе:

Теоретическая часть.

- Telegram, как экосистема для бизнеса. Рост мессенджера, его настоящее и будущее:
 - Особенности контента в Telegram
 - Особенности оформления контента.
- Какие инструменты внутри Telegram обеспечивают коммуникацию и продажу услуг бизнеса.
- Трафик в Telegram. Как и где закупать рекламу и какие сервисы для этого использовать.
- Telegram каналы, как часть маркетинга для бизнеса. Какую ценность они несут?



- Развитие чат-ботов в РФ (Шкала Гартнера)
- Что такое чат-боты и почему любому бизнесу их необходимо применять прямо сейчас?
- Как чат-боты могут привлекать и возвращать ваших клиентов?
- Что такое автоворонки и почему они подходят не всем?
- Как эффективно внедрять чат-боты в бизнес процессы компаний.
- Как выбрать подрядчика по созданию чат-бота для вашей компании или создать его самому.
- Сравнительный анализ эффективности чат-ботов и других маркетинговых инструментов.
- Как применяют Telegram офлайн и онлайн бизнес?
- Наглядный разбор кейсов для офлайн и онлайн бизнеса.
- Подготовительные работы перед внедрением чат-ботов
- 4 правила для создания рабочей концепции чат-бота.
- Куда встраивать чат-бот в первую очередь: проводим аудит бизнеса и находим проблемные точки.
- Как быстро выбрать правильные модули для вашего бизнеса.
- Концепция человечков. Красные, жёлтые, зелёные и синие клиенты: что это и почему чат-бот должен удовлетворять каждый тип.

Практическая часть.

- Разбор профессионального конструктора для создания чат-ботов.
- Обзор личного кабинета Botmaker
- Регистрация и первичная настройка бота в BotFather
- Создание простых чат-ботов за 30 минут. Обычные кнопки (Ответное сообщение, Форма с вопросами, Подменю с кнопками)
- Разбор сложных чат-ботов. Модульные кнопки (Бронирование столика, Запись на услугу, Вызов персонала, Карта лояльности, Пригласи друга, Покупка товара или услуги, Подписка на чаты и др.)
- Визуальная упаковка кнопочного меню (очень важная составляющая)
- Подбор готовых модулей для вашего бизнеса и их разбор.
- Рассылки в чат-ботах, что следует учитывать в коммуникации с клиентами.
- Разбор аналитики в чат-ботах для анализа интереса пользователей.

Прикладная сессия. Создание чат-ботов участниками мастер-класса.

- Формирование концепций и cust dev среди участников.
- Формирование меню чат-бота и информации внутри него.
- Пошаговый план внедрения чат-ботов в бизнес процессы компании и налаживание коммуникаций с клиентами.
- Дальнейшее развитие чат-бота, после его запуска.

24 мая 2022 года с 10:00 до 18:00

Отель «Акфес-Сейо», пр-т 100 лет Владивостоку 103

Стоимость на 1 участника	1 участник	2-3 участника	4 и более участников
		14 000 рублей	13 000 рублей

☎(423) 2-300-490, 2-300-445

✉ inna@kforum.ru, elena@kforum.ru, svetlana@kforum.ru