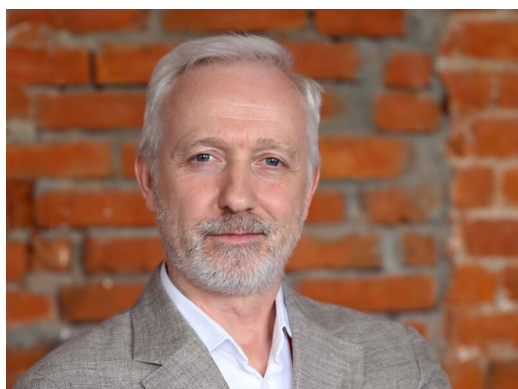


«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОРЫВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В БИЗНЕСЕ».

НОВАЯ ЭПОХА УЖЕ НАСТУПИЛА!

21 апреля



БОРИС АГАТОВ, г. Москва

ЭКСПЕРТ ПО ИННОВАЦИЯМ В РИТЕЙЛЕ

- **7 летний опыт** работы в крупной ритейловой компании Jamilco.
- **10 лет владение** собственным магазином Laurel (вторая линия Escada).
- **3 года владение** интернет-магазином одежды Virtdress.
- Спикер и модератор конференций: СКОЛКОВО, ФРИИ, BSCG, UPGRADE, FASHION TECH DAY, МИНПРОМТОРГ,
- Сотрудничество с лидерами рынка начиная от люксового сегмента до массмаркета.
- Огромный опыт реализации проектов **более 300 проектов в ритейле.**
- **14 летний опыт** работы в качестве топ менеджера Project line.

Создатель самого популярного издания [NEW RETAIL](#), пишущего для розницы и в том числе про технологии.

После семинара слушатель сможет безопасно зарегистрироваться, научиться **эффективно применять ChatGPT, Midjourney в своём бизнесе** и для своих повседневных дел, существенно повысить эффективность своего интеллектуального труда.

Аудитория семинара: владельцы бизнеса, **ТОП и МИДА** - менеджеры, маркетологи, операционные сотрудники различных специализаций и все те, кто хочет быстрее узнать и внедрить в свою работу и жизнь новые технологии. Особенно полезен семинар будет ритейлерам, девелоперам, компаниям, которые работают для ритейла и торговых комплексов.

Вы сможете значительно **повысить свою эффективность** при выполнении очень широкого круга задач, творческих и рутинных, от создания визуальных материалов до текстов и переписки.

Семинар проведёт Борис Агатов - независимый эксперт по инновациям в ритейле. Борис в доступной форме, в том числе на реальных прикладных примерах, расскажет и покажет, как использовать ChatGPT, Midjourney в бизнесе.

В феврале ResumeBuilder.com провел опрос среди 1000 руководителей предприятий США, чтобы узнать, сколько компаний в настоящее время используют или планируют использовать ChatGPT

- **49%** компаний в настоящее время используют ChatGPT; 30% планируют
- **48%** компаний, использующих ChatGPT, заменяют сотрудников
- **25%** компаний, использующих ChatGPT, уже сэкономили более 75 тысяч долларов.

- **93%** нынешних пользователей говорят, что планируют расширить использование ChatGPT.
- **90%** бизнес-лидеров говорят, что опыт работы с chatGPT является полезным навыком для соискателей.

По данным hh.ru количество вакансий за февраль, где необходим навык работы с **ChatGPT** увеличилось в **13 раз!**

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ

ChatGPT. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РИТЕЙЛЕ, УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ И В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.

1. Безопасная регистрация и начало работы с ChatGPT.

- Как из России получить безопасный и бесплатный доступ к ChatGPT. Пошаговая инструкция по регистрации на сайте.
- Сайты мошенники, как не попасть на них.
- Почему я не могу войти на сайт.

2. Как устроен ChatGPT и другие современные речевые модели и как с ними работать.

- Какие запросы можно задавать ChatGPT, а какие нельзя?
- Как правильно задавать вопросы, чтобы получать хорошие ответы.
- Есть ли интеллект у ChatGPT и могу ли я доверять его ответам.
- Что такое диалог с ChatGPT.
- Какие есть опасности при работе с ChatGPT.
- На каком языке лучше общаться с ChatGPT.
- Конкуренты ChatGPT, слабые и сильные их стороны.
- Сервисы созданные на основе ChatGPT.
- Как узнать какие новые фишки появились в ChatGPT.
- Как отличить, что создано при помощи бота, а что написал человек.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ РАБОТЫ С CHATGPT:

1. Использование ChatGPT при работе с маркетплейсом и в интернет-магазине.

- Автоматизированное создание карточек товаров для интернет-магазина и маркетплейсов.
- Ответы на претензии покупателей в интернет-магазинах и маркетплейсах.
- Как использовать ChatGPT для поддержки клиентов.

2. Ведение социальных сетей и работа по созданию контента.

- Создание контент-плана для PR активности.
- Ведение социальных сетей при помощи ChatGPT.
- Создание анекдотов на бизнес-темы.

3. Использование ChatGPT в HR.

- Создание инструкций для продавцов и менеджеров. Создание описания вакансии. Написание своих резюме.
- Написание мотивационных текстов для тренингов.
- Создание скриптов для продавцов.
- Подготовка сценария для празднования юбилея компании.

4. Использование ChatGPT в маркетинге.

- Создание маркетинговых материалов (сценариев для роликов, писем для рассылок, копирайт и т.п.).

5. Повышение эффективности работы с документами в компании и повышение своей производительности.

- Подготовка презентации для выступления на совете директоров.
- Работа с большими текстами, как получить выжимку из большого текста.

6. Программирование при помощи ChatGPT и решение математических задач.

- Использование ChatGPT для программирования простых задач для создания своего сайта.
- Как решить математическую задачу при помощи ChatGPT.
- Как спланировать своё путешествие или командировку при помощи ChatGPT.
- Как подобрать оригинальный подарок для близкого человека.

7. Что нас ждёт через 1–2 года, как изменится бизнес и повседневная жизнь.

- Будущее использования ChatGPT.
- Новый Bing первый тест-драйв нового поколения поиска.
- Как изменится диджитал-маркетинг с появлением ChatGPT и его аналогов, каким будет поиск в интернете и продвижение.
- Как будет выглядеть SEO уже в следующем году, какие произойдут изменения.

ВТОРАЯ ЧАСТЬ

Прикладные аспекты и демонстрация работы.

Ведение блога, составление карточки товара, обучение языку, суммирование длинных статей, ведение деловой и неформальной переписки, анализ отчёта продавца, составление мотивационных писем, составление инструкций продавцам и сотрудникам, составление вакансий, борьба с возражениями и жалобами клиентов. Знакомство с помощниками для работы с GPT (специальные сервисы, которые помогают формировать правильные запросы).

ТРЕТЬЯ ЧАСТЬ

1. Регистрация и начало работы с нейронными сетями, которые генерируют изображение.

- Как из России получить безопасный доступ к Stable Diffusion, Midjourney, Dalle.
- Какие сети бесплатные, а какие платные и сколько нужно платить.
- Знакомство с интерфейсом каждого сервиса.
- Почему я не могу войти на сайт.

2. Как устроены диффузионные нейронные сети и как с ними работать.

- Простым языком откуда берётся новое изображение, музыка, видео.
- Какие есть ограничения при работе с генераторами изображений
- Кому принадлежат изображения, что с авторскими правами.
- На каком языке лучше общаться с нейронными сетями для генерации изображений.

3. Составление запросов для генерации правильных изображений (на примере Midjourney).

- Простые правила составления запросов для генерации изображений. Что такое prompt.
- Базовые настройки сети.
- Как смешать несколько изображений.
- Как стилизовать изображение.
- Сервисы, которые помогают составить сложные запросы.

4. Практическое применение нейронной сети.

- Проектирование интерьера магазина (составление запроса, выбор варианта)

- Проектирование моделей одежды, товаров, упаковки и т.п.
- Создание сезонного оформления витрин магазинов.
- Создание лендингов.
- Замена фона в видео.
- Изменение изображений в Microsoft Office (Word, Power Point, Excel).

5. Ситуативный и региональный маркетинг.

Как быстро отреагировать на любое событие при помощи визуальных маркетинговых инструментов. Как учесть в визуальных маркетинговых материалах особенности каждого народа и национальности.

6. Создание виртуальных гиперреалистичных инфлюэнсеров.

Успешные модели, типы моделей. Как создать образ инфлюэнсера для своих услуг и товаров.

7. Бесконечный маркетинг при помощи нейронных сетей.

Создание бесконечных фильмов для продвижения своего товара.

8. Маркетинг наоборот.

Любой человек может заменить известного и знаменитого человека.

9. Создание музыки, голоса.

Создание музыки для маркетинговых активностей. Создание музыки по описанию, по изображению.

10. Эксперимент с объединением ChatGPT и Midjourney для создания новых изделий для ритейла.

ChatGPT сформулирует правильный запрос и графическая нейронная сеть сделает изображение по этому описанию.

11. Перспективы создания новой реальности.

К какому уровню мы придём при развитии нейронных сетей, которые могут генерировать изображение, видео, музыку, речь и создавать тексты.

ЧЕТВЁРТАЯ ЧАСТЬ

1. Генерации изображений, видео, совмещение ChatGPT и Midjourney.

2. Составление запросов (промтов) и специальных сервисов для составления промтов.

Разработка логотипа, разработка новой упаковки, разработка новой формы для продавцов, создание анимации, генерация музыкального сопровождения, создание коллекции одежды, разработка сайта для своей компании и лендинга, создание интерьера магазина

3. Обход запретных тем при генерации изображений.

21 апреля 2023 года с 10:00 до 18:00

Отель «Акфес-Сейо», пр-т 100 лет Владивостоку 103

Стоимость участия на 1 человека	При оплате до:	1 участник	2-3 участников	4 и более участников
	До 21 марта	17 500 рублей	16 300 рублей	15 100 рублей
	После 21 марта	18 700 рублей	17 500 рублей	16 300 рублей

☎(423) 2-300-490, 2 300-445

✉ inna@kforum.ru, elena@kforum.ru, svetlana@kforum.ru

Образцы качества изображений, которые можно генерировать всего за несколько кликов

Коллекция мебели



Рекламные материалы



Для презентаций

Изображения людей для маркетинговых нужд

