



4 ОКТЯБРЯ. ВЛАДИВОСТОК

Новый авторский мастер-класс от глубочайшего аналитика и исследователя мышления и поведения людей

**АРКАДИЙ ЦУКЕР**

## «ОПТИКА КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ: КАК УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ВАШИХ РЕШЕНИЙ»



### ДЛЯ КОГО ЭТОТ МАСТЕР-КЛАСС:

- ✚ Топ-менеджмента
- ✚ Для собственников и предпринимателей
- ✚ Для всех, кто хочет понимать, как **ЖИТЬ И СТРОИТЬ БИЗНЕС** в ситуации неопределенности

### ДОВОЛЬНЫ ЛИ ВЫ КАЧЕСТВОМ СВОИХ РЕШЕНИЙ?

- Есть решения, которые **нужно принимать быстро** и нет времени на сбор информации и анализ.
- Есть решения, на которые **мы не решаемся**, и боимся их принимать буквально годами...
- Есть решения, которые приняты нами в определенной эмоциональной захваченности, а потом **мы жалеем о них**, так же бесконечно долгое время.
- Есть решения, принимать которые мы себе **вообще запрещаем**. Эффективность нашей жизни и бизнеса зависит от качества наших решений, а наши решения, в свою очередь, определяются чаще всего не внешними обстоятельствами, а качеством нашего мышления.

# ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ РЕШЕНИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ КАЧЕСТВО НАШЕЙ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА, СТАНОВИЛОСЬ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ?

## Аркадий Цукер

*Консультант по стратегическому мышлению, бизнес-тренер, управляющий партнер Центра Стратегического Консалтинга, методолог, научный руководитель Университета Мышления*

*Более 700 консалтинговых проектов в сфере медиабизнеса, образования, муниципального управления, гостиничного и туристического бизнеса, общественного питания, строительства, производства строительных материалов, ритейла и др.*

### **ВАЖНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ:**

- Программа «Стратегическое мышление в управлении компанией»
- Технологии анализа ситуации и принятия решений в стратегическом менеджменте и маркетинге
- Ключевые клиенты: Соса-Сола, Альфа-Банк, Северсталь, Казахтелеком
- Программа «Алгоритмы бизнес-мышления. Прогулка по стратегиям гениев»
- Технологии разработки прорывных идей и бизнес решений в сложных проблемных и нестандартных ситуациях



### **Ключевые клиенты: Газпромнефть, Северсталь, Сбербанк**

- 120 научных работ (в том числе 6 монографий) по вопросам инновационного маркетинга, менеджмента и образования.
- Маркетинговые исследования (до 40 комплексных маркетинговых проектов в год)
- Уже в 17 лет создал компанию куда нанял своих же преподавателей.
- Его выступления часто заставляют переосмыслить многие вещи как в жизни, так и в бизнесе.

## ПРОГРАММА

**ВВЕДЕНИЕ. Критическое мышление в жизни и бизнесе. Роли и «профессии критического мышления»**

### **ОПТИКА КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**

- Критика и критичность
- Наведение резкости, исключение информационного шума
- Разделение мира и картины мира. Метод Да Винчи
- Шаблоны, установки, фильтры, линзы и онтологические решетки
- Когнитивные искажения и преломления

- Кошмаринг и антикошмиринг
- Приемы и технологии критической оценки и анализа ситуаций

## АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЙ

- Решения как основной результат мышления.
- Реконструкция процесса принятия решений. Как мы готовим свои решения?
- Как отбираем, структурируем и оцениваем нужную нам информацию? Как понимаем, какая именно информация нам будет нужна?
- Роль критического мышления в принятии важных решений.
- Критическое мышление и эффективность.
- Критериальная база решений. Как мы оцениваем качество наших решений?
- Качество жизни. Качество решений. Качество мышления.
- 9 ключевых запретов и ловушек нашего мозга. Откуда берутся плохие решения, а откуда —хорошие в хорошие?

## ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Как повысить качество принимаемых нами решений?
- Какие инструменты мышления нужно использовать, чтобы повысить качество своих решений?
- Как усилить свою эффективность за счёт навыка принятия решений?
- Как управлять качеством решений своих сотрудников?
- Прямые и косвенные ресурсы повышения эффективности бизнеса

## КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО

**Время проведения: 4 октября 2023 г. с 10.00 до 18.00**

Стоимость участия в программе для 1 человека	1-2 участника	3 - и более участников
	25 000 рублей	23 000 рублей

Подать заявку на участие можно по телефонам (423) 2-300-490, 2-413-749, либо написав на e-mail: [inna@kforum.ru](mailto:inna@kforum.ru), [elena@kforum.ru](mailto:elena@kforum.ru), [svetlana@kforum.ru](mailto:svetlana@kforum.ru)