

Приглашаем на семинар-тренинг эксперта-практика в области разработки форматов и концепций для продуктовой розницы Елены Кучихиной

«Разработка концепции магазина FMCG»

12-13 октября

! 2 дня + разбор домашних заданий по электронной почте в течение 3-х месяцев после тренинга.

Аудитория:

- Владельцы продовольственных магазинов, магазинов drogери, хозяйственных магазинов и зоотоваров, а также: пекарен, кафе-кондитерских, мясных, рыбных, винных магазинов и других категорий FMCG.
- Директора, операционные директора, директора по развитию, директора по маркетингу.
- Маркетологи, дизайнеры, проектировщики сетей.

Цель: Вы сможете создавать полностью разработанную концепцию магазина: планировочное решение, retail book, концепт-борд, основные решения по дизайну торгового пространства, основные решения по визуальному мерчендайзингу.

По оценкам экспертов, темпы прироста рынка сетевой продовольственной розницы в 2021 г. будут на уровне 4-5%. Конкуренция и борьба за покупателя будут расти. Как в такой ситуации выделить именно ваш магазин? Вам нужна правильная, успешная концепция! Она поможет не только привлечь клиентов, но и удержать их, сформировать лояльность, увеличить средний чек.

На этом семинаре-тренинге вы узнаете конкретные шаги создания проекта, оформления магазина и фасада, решения по визуальному мерчендайзингу. Вы получите понятное решение и цепочку действий, двигаясь по которой, быстро и качественно создадите полноценную концепцию магазина. А зная, по каким законам строится концепт магазина, сможете в будущем менять, модифицировать и дополнять его. В этой программе вы найдете все по магазиностроению.

Автор и ведущий курса:

Елена Кучихина, Москва



- ✓ Эксперт в области продовольственного ритейла и маркетинга в ритейле.
- ✓ Эксперт-практик в области магазиностроения, разработки форматов и концепций для предприятий торговли.
- ✓ Эксперт в области проектирование, дизайна и создания продающей атмосферы в ритейле.
- ✓ 20 лет в сфере магазиностроения. Создано более 3000 проектов.
- ✓ Тренер Moscow Business School по форматам и концепциям продовольственных магазинов, визуальному мерчендайзингу и использованию нейромаркетинга в торговых предприятиях.
- ✓ Представитель от России в комитетах World Education Council и Retail task force международной организации маркетинга в ритейле SHOP!
- ✓ Огромный опыт работы с ритейлом в России дает возможность качественно адаптировать мировые тренды под российскую специфику и особенности российского потребителя.
- ✓ Постоянный спикер конференций в рамках Недели Ритейла, World Food, форума Маркетинг в ритейле.

Специализация:

- ✚ Разработка форматов и концепций для предприятий торговли.
- ✚ Разработка проектов, дизайна и продающих концепций торгового пространства.
- ✚ Управление маркетингом.
- ✚ Управление поведением потребителей.
- ✚ Визуальный мерчендайзинг.

Клиенты: ГУМ, Бахетле, Глобус Гурмэ, Командор, Тэмле, Яппи, Пять+, СосеДДушка, Азбука Вкуса, Седьмой континент, Твой Дом, Алпи, Патэрсон, сеть супермаркетов РЕМИ, Гипермаркеты Самбери

Программа

1 день:

Тренды мирового и российского ритейла

- Тренды магазиностроения. Концепция Эмоционального ритейла
Трансформация мировых трендов в российском ритейле. Кейсы.
- Перспективные направления развития.

Домашнее задание: Выделить основные тренды вашего региона. Выбрать 1-2 тренда для развития сети/магазина. Описать, каких изменений они потребуют.

Современные форматы магазинов на рынке FMCG

- Обзор основных форматов.
- Параметры форматов. Как составить диаграмму параметров и зачем она нужна?
- Бизнес-модель формата: основные блоки. Шаблон бизнес-модели.
- Трансформация форматов на рынке ритейла – основные тенденции, примеры.
- Какие направления развития самые перспективные?

Домашнее задание: Описать формат вашего магазина по основным параметрам. Составить бизнес-модель формата в укрупненном виде.

Концепция магазина

- На каких принципах строится концепция магазина?
- Основные требования к концепции.
- Составные части успешной концепции магазина в виде блок-схемы.

Домашнее задание: Проанализировать имеющуюся у вас концепцию. Определить, каких блоков не хватает, что необходимо доработать.

Целевая аудитория, брендинг и retail book (ритейл-бук)

- Целевая аудитория. Зачем ее знать?
- Методы определения целевой аудитории, примеры.
- Брендинг и его составляющие. Рассмотрим основные параметры.
- Ритейл-бук: ключевые разделы.

Домашнее задание: Описать основные целевые аудитории вашего магазина.

2 день:

Проектирование магазина

- На каких принципах строится проектирование?
- Этапы проектирования магазина.
- Техническое задание: шаблон, примеры.
- Создаем продающее пространство: принципы и примеры, кейсы.
- Разбор планировок участников.

Домашнее задание: Составить ТЗ на проектирование вашего магазина. Проработать зонирование и планировочное решение выбранного объекта с учетом полученных знаний.

Дизайн магазина

- Тренды современного дизайна.
- Цветовая гамма будущей концепции. Цветовой круг, принципы, примеры.
- Техническое задание на дизайн. Шаблон, примеры.
- Пройдемся по этапам создания дизайна магазина.
- Разработка коммуникаций. Принципы, примеры.
- Методы воздействия на покупателя: основные приемы, методы, примеры.

Домашнее задание: Создать концепт-борд будущего магазина. Продумать визуальную концепцию коммуникаций торгового пространства.

Визуальный мерчендайзинг

- Каковы главные принципы мерчендайзинга?
- Модульность.
- Кроссмерчендайзинг.
- Какими приемами можно привлечь внимание покупателя?
- Управление поведением потребителей через визуальный мерчендайзинг.

Методы, примеры, кейсы.

Домашнее задание: Выбрать приемы визуального мерчендайзинга для вашего торгового зала, обосновать выбор.

Контрольное задание: Сформировать Retail book вашего магазина или Альбом концепции формата (на выбор). – направляется консультанту для оценки и заключения.

*Проверка домашних заданий будет проведена в течение 3-х месяцев после окончания тренинга по электронной почте. Выполненные домашние задания направляются тренеру на проверку. После проверки **выдается заключение** и, если необходимо, **рекомендации по корректировкам**.*

*Участники семинара-тренинга имеют возможность заказать на следующий день после тренинга **индивидуальную 2-х часовую консультацию с выездом консультанта в магазин**. По условиям индивидуальной консультации обращаться к сотрудникам агентства Карьера-Форум. (количество индивидуальных консультаций ограничено).*

Время проведения: **12-13 октября 2021 года**, с 10.00 до 19.00.

Место проведения: Отель «Акфес-Сейо», пр-т 100 лет Владивостоку 103

Стоимость участия на 1 человека	1 участник	2-3 участника	4 и более участников
	32 700 рублей	29 500 рублей	27 300 рублей

Подать заявку на участие можно по телефону (423) 2-300-490
либо на e-mail:

elena@kforum.ru, inna@kforum.ru, dasha@kforum.ru

Отзывы участников семинара «Трансформация форматов в современном ритейле» 22-23 апреля 2021 года во Владивостоке

Инновации крупнейших ритейлеров; сильные стороны небольших магазинов у дома.
Рыбмиров Николай Олегович Руководитель розничной сети

Определился с шоу-кухней в торговом зале; получил полезную информацию по форматам магазинов у дома, цветовой гамме, оборудованию. Спасибо! Вы, как всегда, умнички!
ВИТЯЗЬ, ООО Андрей Григорьевич Генеральный директор

Помогает при проектировании ТЦ. Напоминайте о мероприятиях с ритейлом.
Ткаченко ИП Ткаченко Андрей

Очень много полезной информации, много того, что знала ранее, но по разным причинам не успевала воплотить в жизнь.
Реми сеть гипермаркетов Наталья Андреевна Главный архитектор

Первый день был максимально полезный, второй форматы можно было бы сократить. Было все на высоком уровне. Спасибо.
Реми сеть гипермаркетов Маргарита Викторовна Руководитель по управлению проектами

Никогда не останавливаться. Вы как всегда на уровне.
Тихоокеанское, ООО ОК супермаркеты Екатерина Евгеньевна Маркетолог

Узнала много нового о проектах, которые развиваются в центральной части России и мире.
ИП Ведь Т.А Ирина Николаевна Управляющая минимаркет продукты «Большая Медведица»

Обнаружила ошибки, сделанные при проектировании наших магазинов и формировании ассортиментной матрицы.
Арт-Маркет опт, ООО (г.Благовещенск) Тамара Анатольевна Генеральный директор

Посмотрела привычные вещи, с другой стороны.
Реми сеть гипермаркетов Максим Юрьевич Директор департамента маркетинга

Новые форматы магазинов, организация, выделение акцентов и промо.
Реми сеть гипермаркетов Валерия Александровна Архитектор

Вдохновляет на развития и изменения. Все было супер.
Континент Опт, ООО, ЯММИ мини-маркеты Надежда Анатольевна маркетолог

Информация об ассортиментной матрице, вдохновение на изменение концепции магазина.
ИП Ведь Т.А Анастасия Вадимовна Управляющая м-н бытхимия/косметика/парфюмерия (Чистюля)

Напомнили о главном, заставили задуматься интересно посмотреть опыт крупных сетей с анализом.
ИП Ведь Т.А Татьяна Алексеевна индивидуальный предприниматель

Интересные кейсы в новом для меня бизнесе. Спасибо☺
КЕЙС, ООО, Сделано на Дальнем Востоке Вячеслав Леонидович директор

Интересный семинар, много полезного материала, отличная коммуникация. Все, как всегда было на высоте.
Дикси Трейдинг, ООО Раут маркет Наталья Ефимовна Коммерческий директор

Работа над SKU

Тин Тин, ООО Елена Анатольевна Управляющий

О наличии СТМ в магазинах, номенклатура, количество SKU.

Тин Тин, ООО Ирина Анатольевна Управляющий

Количество SKU в магазинах разного формата, узнаваемость общение с покупателями (Составление матрицы в соответствие с потребностью)

Тин Тин, ООО Елена Владимировна Управляющий

Информацию, как сделать магазин более интересным, прибыльным. Что нужно покупателю. Как работать с персоналом. Все хорошо организовано. Спасибо большое.

Тин Тин, ООО Елена Викторовна Управляющий

Очень много важного, нового, полезного. Все супер.

Тин Тин, ООО Светлана Сергеевна Управляющий

Теперь владею информацией о все типах маркетов. Убедилась, что многое уже используем и практикуем. Отличная организация на хорошем уровне.

Раз Два (г.Хабаровск), Сеть магазинов Олеся

Было полезно все, особенно новые тренды в крупных сетях.

Сеть мясных магазинов «Местный Хуторок» Роман Валерьевич Партнер в компании. Отдел розничной торговли

Доступно, шикарно, познавательно, двигался в правильном направлении.

Раз Два (г.Хабаровск), Сеть магазинов Юлия Александровна Операционный директор

Актуальная для меня тема, поэтому все полезно.

Индивидуальный предприниматель Александра Николаевна Индивидуальный предприниматель

Идеи для развития сети, утвердились, что проекты, над которыми работаем в наст время в рыночном тренде.

Никольск-3, ООО (Розничные магазины Уссурийск) Анна Сергеевна Заместитель директора по маркетингу и продажам

Что идя правильным путем, в правильных трендах развития современного ритейла.

Реми сеть гипермаркетов Гульфия Газизьяновна Руководитель отдела качества и развития

Интересны новые коллаборации между категориями и бизнесами. Все понравилось.

Реми сеть гипермаркетов Оксана Васильевна Категорийный менеджер по собственному производству

Четко, системно, все понятно.

Реми сеть гипермаркетов Анна Анатольевна Директор направления